

Nr. 2083 / 30.12.2024

Stimate domnule Gabriel Biriș,

Vă scriem pentru a aduce câteva clarificări legate de declarațiile dumneavoastră recente privind voucherele de vacanță, pe care le-ați calificat drept „o mizerie” (sursa [Digi24.ro](https://digi24.ro)). Considerăm că această afirmație necesită o analiză mai detaliată, având în vedere impactul semnificativ pe care voucherele de vacanță îl au asupra economiei, sănătății angajaților și dezvoltării turismului intern.

Impactul social și economic al voucherelor de vacanță

Voucherele de vacanță nu reprezintă doar un beneficiu extrasalarial, ci un mecanism complex care aduce multiple avantaje:

Sănătatea angajaților

Conform unui articol publicat pe [Aradon.ro](https://aradon.ro), 78% dintre angajații care au utilizat voucherele au raportat o reducere a stresului și o îmbunătățire a stării generale de sănătate. Aceste rezultate sunt esențiale pentru prevenirea burnout-ului și reducerea absenteismului medical.

Efect economic multiplicator

Studiul realizat de Academia de Studii Economice, citat de [News.ro](https://news.ro), arată că fiecare leu cheltuit prin vouchere generează 0,36 lei în sectorul HoReCa și 0,78 lei la bugetul de stat. Acest mecanism contribuie, astfel, direct la creșterea economică.

Sprijin pentru afacerile mici și mijlocii

Contrar afirmațiilor dumneavoastră despre „buzunarele doldora ale marilor hoteluri”, voucherele de vacanță sunt utilizate în principal de pensiuni, vile și alte unități independente. Acestea reprezintă coloana vertebrală a turismului intern și depind de turiștii români. De exemplu, conform unui articol publicat pe [ClubAntreprenor.ro](https://clubantreprenor.ro), voucherele au stimulat cererea pentru serviciile turistice locale și au asigurat supraviețuirea multor afaceri în contextul economic actual.

Contribuția la fiscalizarea sectorului turistic

Un alt aspect relevant este faptul că voucherele de vacanță contribuie la fiscalizarea sectorului turistic, reducând impactul economiei gri și sporind veniturile la bugetul de stat. Aceasta este o realizare importantă pentru o industrie care, în trecut, s-a confruntat cu dificultăți în privința transparenței financiare.

Clarificarea opiniilor publice

În încheiere, dorim să subliniem că opiniile exprimate public trebuie să fie fundamentate pe date concrete și pe o înțelegere aprofundată a implicațiilor economice și sociale. Declarațiile dumneavoastră, venind din partea unui fost oficial în domeniul fiscalității, au o greutate publică semnificativă și, de aceea, este esențial să reflecte o abordare echilibrată.

De curând, FIHR, organizație care reprezintă în principal interesele multinaționalelor hoteliere, a solicitat Guvernului să aloce un buget anual pentru promovarea României ca destinație turistică, echivalent cu 10% din sumele economisite prin eliminarea voucherelor. Coincidența dintre această solicitare, citată de către News.ro și declarațiile dumneavoastră, care includ atacuri publice la adresa voucherelor, ridică semne de întrebare cu privire la interesele reale aflate în joc.

Ne exprimăm deschiderea de a continua acest dialog și de a vă pune la dispoziție informații suplimentare, astfel încât să aveți o perspectivă completă asupra acestui subiect.

Cu respect,
Biroul Executiv F.P.T.R.